

Telegraaf Drukkerijgroep stapt over op ledverlichting

Investering in ruim één jaar terugverdiend



Uitgangspositie

- Conventionele verlichting uit 1985
- Verlichting in de drukhallen brandt 22 uur per dag
- Hoge energiekosten
- Speciale eisen lichtkwaliteit en armaturen

Uitkomst

- Industrieel lichtplan op maat
- Keuze voor Philips GentleSpace en Pacific LED
- Betere arbeidsomstandigheden: 'wakker licht'
- Besparing van 170.739 kWh = € 20.584,88 per jaar
- Investering van € 27.188,55
- Energie-investeringsaftrek (EIA): € 2.446,97
- ROI: 1,2 jaar
- Vermindering CO2 uitstoot: 68.296 kg per jaar

Doelen

De Telegraaf Drukkerijgroep in Amsterdam heeft twee identieke drukhallen waar dagelijks verschillende kranten gedrukt worden. De verlichting in deze hallen stamt uit 1985 en was aan vervanging toe. Energiebesparing is belangrijk voor de Drukkerijgroep. Daarnaast zijn met name lichtkwaliteit, kleurherkenning en zo min mogelijk schaduwvorming cruciaal voor het drukproces. Armaturen moeten bovendien chemisch resistent zijn en minder trilgevoelig.

Acties

itsme verzorgde het projectmanagement en schakelde de juiste partners in. itsme Lighting Technology inventariseerde wensen, nam alle maten op, voerde de berekeningen uit en stelde een industrieel lichtplan op. Philips Lighting schoof aan om over de laatste ontwikkelingen op led-gebied te adviseren. Na een succesvolle proefopstelling gaf Telegraaf Drukkerijgroep groen licht voor een complete ombouw van de eerste hal.

